

「つなぐ棚田遺産」オフィシャルサポーター オンラインマッチングイベント

資料 5

開催日時：2024年9月3日(火)14:00～(2時間程度)

開催方法：オンライン (Zoom)

申込締切：2024年8月30日(金)17:00まで

棚田地域における企業連携を積極的に推進していくために、棚田地域の振興に関する取組を行う「つなぐ棚田遺産」オフィシャルサポーターと棚田地域を結びつけるオンラインマッチングイベントを開催します。



申込方法

1. 下記のURLまたはQRコードから、申込様式をダウンロード



URL: <https://www.maff.go.jp/j/nousin/tanada/matching.htm>

2. 必要事項を記入いただき、事務局 (tanada@nta.co.jp) にメール送付
3. 後日、事務局からZoomリンクを送付

スケジュール

令和6年9月3日

- イベント開催
企業が棚田地域にプレゼン
- 動画配信 (1週間)
- 棚田地域からの連携意向表明期間

9月～10月

- オフィシャルサポーターから自治体へ連絡

11月以降

- 連携に向けた調整開始

「続く」を支える。

ヤマタネ

株式会社ヤマタネ



有限会社大黒屋深沢



Glocal
Design
School

グローバルデザイン
スクール株式会社



一般財団法人日本
グラウンドワーク協会



株式会社百戦錬磨



いであ株式会社

いであ株式会社

参加企業の取組内容

「続く」を支える。

ヤマタネ

【株式会社ヤマタネ】

ヤマタネグループ創業100周年記念事業の一環として、おむすび屋&コミュニティ拠点「新芽の便り」を2024年6月にオープンしました。店内常設の展示棚を活用して棚田の魅力を存分に発信していきます。

棚田米販売、棚田米のおにぎり販売、産直商品販売等 ※期間、商品については要相談)



【有限会社大黒屋深沢】

棚田で作られたお米を使った日本酒を各地のイベントやインターネット販売、店頭販売を行う。

(参考) 昨年度実施したイベント

- ・エコプロ (東京ビックサイト)
- ・下町そぞろマルシェ (台東区蔵前商店街)



Glocal
Design
School

【グローバルデザインスクール株式会社】

弊社が運営している、菊川ジュニアビレッジは、せんがまち棚田 (静岡県菊川市) を活動拠点としており、棚田のオーナー向けの稲刈りプログラムをサポートしている。

※ジュニアビレッジについて・・・小中学生が農業をテーマにビジネスに挑戦するコミュニティスクール。子ども達は、正解のない地域や農業課題と向き合い、自ら生産した農作物で商品の企画・開発を行い、地元で販売までを実施します。



【一般財団法人日本グラウンドワーク協会】

大学生の応援を希望する棚田保全団体、行政等に、農業農村を応援する大学生サークルを紹介。本イベントをきっかけとした実績は、2022年度 名城大学-岡崎市役所 (愛知県)、2023年度 神戸大学-養父市役所 (兵庫県)、その他相談事項多数あり。

(参考) 協会が連携している大学

東京大学、明治大学、千葉大学、静岡大学、信州大学、新潟大学、石川県立大学、名城大学、神戸大学、北里大学、琉球大学 等

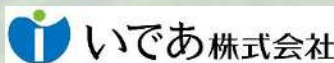


【株式会社百戦錬磨】

旅行者を呼び込みたい地域と連携して、棚田を活用した体験サービスを提供できる宿泊施設の特集ページを製作し、棚田地域の情報発信を支援し振興を図ります。

【いであ株式会社】

棚田の価値を地域内外の人により深く伝えるために、棚田の多面的機能 (土砂崩壊防止、保健休養、伝統文化継承、生物多様性保全など) の「見える化」を支援します (定量評価、イラスト、動画作成など)。その他、棚田の草刈りなどの維持管理作業、生き物調査などを通じて棚田を保全する活動のお役に立ちたいと考えています。



お問合せ

オンラインマッチングイベント2024 事務局
(株) プランドゥ・ジャパン TEL: 03-5470-4401 (担当者: 近藤)